# Gemensam genomgång: Vilka är era produkt-kandidater?

Varje grupp berättar om sina resonemang kring valet av produkt.

# Gruppvis diskussion: Att formulera ert *syfte*.

Ett syfte är utgångspunkten för det fortsatta arbetet med att ta fram en testplan.

Man ska på ett övergripande och kärnfullt sätt, helst med bara ett par meningar, kunna beskriva:

* *Vad* ska undersökas? Te.x. en eller flera produkter? Prototyper eller befintlig produkt på marknanden? Hela eller delar av en produkt?
* *Vem* är i fokus för undersökningen? Hela målgruppen eller specifika användarkategorier? Om inget preciseras menar man oftast hela målgruppen.
* *Varför* behöver undersökningen utföras? T.ex. om det är en rutinmässig del i en designprocess, eller om det föreligger någon annan speciell orsak.

Exempel:

”Vi ska, inför produktsläpp på marknaden, undersöka hur prototyp X uppfyller företagets användbarhetsmål, samt om vi kan identifiera potentiella problem.”

”Kundsupport har rapporterat att många har problem med installation av produkt Y. Hur uppkommer problemen, och hur kan vi förbättra gränssnittet och manualer?”

”Vår produkt och konkurrentens har två helt skilda grafiska designlösningar. Vilken lösning föredrar användarna? Blir det skillnad i hur de presterar?”

”Behöver vi anpassa produkt Z för åldersgruppen 40-60? Är det skillnader i prestation och preferenser mellan åldersgrupper?”

# Gruppvis diskussion: Att formulera era *frågeställningar*.

Med utgångspunkt ifrån syftet, formulerar man konkreta och specifika frågeställningar (*research questions*). Dessa frågeställningar ska man sedan kunna besvara utifrån resultaten i undersökningen.

Hur tar man fram dessa?

* Någon användbarhets-aspekt hos produkten: Ändamålsenlighet, Effektivitet, Tillfredsställelse, Lärbarhet, Attraktivitet, Responsivitet, etc.
* Någon aspekt hos användarna: Kunskapsnivå, Språk, Demografi, Konsumenter/yrkesutövare, etc.
* Någon aspekt i kontexten: Miljö, Situationer, Beroendet av andra produkter, etc.

Exempel:

Ex. avseende ändamålsenlighet:

-Kan användarna genomföra en installation utan hjälp?

-Vilka problem kan uppstå vid en kreditkortsbetalning?

-Är det enkelt att hitta funktionen för rättstavning?

Ex. avseende effektivitet:

-Hur lång tid tar programinstallation? Möter det våra krav?

-Hur snabbt och enkelt går det för användarna att skapa nytt konto?

Ex. avseende attraktitivitet:

-Hur upplevs vår förstasida jämfört med konkurrentens?

Ex. avseende skillnader i användargrupper:

-Presterar åldersgrupp 20-30 resp. 50-60 olika vid genomförande av X?